# BILANCIO SOCIALE 2025

## (RELAZIONE IMPATTO 2025)

InVento Innovation Lab

# Contenuto


Nota sul linguaggio 2
Chi siamo 3
Le nostre Finalità di Beneficio Comune 5
- FINALITÀ 1 5
- FINALITÀ 2 5
- FINALITÀ 3 5
- FINALITÀ 4 5
- FINALITÀ 5 5

B COMMUNITY E CERTIFICAZIONE B CORP 6
FINALITÀ 1 7
- Storie d’impatto 2025 7
- Risultati raggiunti nel 2025 10
- Obiettivi 2026 11

FINALITÀ 2 12
- Storie d’impatto 2025 12
- Risultati raggiunti nel 2025 14
- Obiettivi 2026 15

FINALITÀ 3 15
- Storie d’impatto 2025 16
- Risultati raggiunti nel 2025 18
- Obiettivi 2026 19

FINALITÀ 4 21
- Storie d’impatto 2025 21
- Risultati raggiunti nel 2025 22
- Obiettivi 2026 23

FINALITÀ 5 24
- Storie d’impatto 2025 24
- Risultati raggiunti nel 2025 25
- Obiettivi 2026 25

Conclusioni **26**

# Nota sul linguaggio

Il presente documento promuove l'inclusività anche attraverso scelte linguistiche coerenti con i valori di InVento Innovation Lab. Nei limiti della funzionalità del testo e della sua scorrevolezza, abbiamo deciso di adottare il femminile sovraesteso come forma convenzionale: una scelta intenzionale per rendere visibile il nostro impegno verso un linguaggio più inclusivo e per esprimere vicinanza ai temi di equità e pari opportunità. Tale utilizzo è da intendersi rivolto a tutte le persone, indipendentemente da genere e identità.

# Chi siamo

InVento Innovation Lab, impresa sociale no profit nata nel 2014 e certificata B Corp dal 2017, si impegna quotidianamente per accelerare la transizione verso modelli economici rigenerativi e sostenibili. Il motore di questa transizione è il nostro team: una realtà giovane, coesa, caratterizzata da una profonda diversità e da un elevato profilo formativo. Questa pluralità di competenze e storie ci permette di affrontare sfide complesse con una visione fresca, inclusiva e multidisciplinare.

Attraverso progetti educativi, percorsi di accompagnamento sull'imprenditorialità sostenibile, iniziative di innovazione sociale e prevenzione alla violenza di genere, ogni nostro progetto viene sviluppato e portato avanti in stretta sinergia con il territorio e la comunità in cui operiamo: giovani, scuole, aziende, organizzazioni del terzo settore, fondazioni e istituzioni. Crediamo infatti che il vero impatto si generi solo attraverso la collaborazione e la co-progettazione con il territorio.

All'interno di questo ecosistema, InVento si propone come catalizzatore di cambiamento. In ogni iniziativa che accogliamo, puntiamo a innovare quanto più possibile per massimizzare l'impatto positivo generato a favore della collettività, unendo formazione e azione. Operando attivamente all'interno di reti nazionali e internazionali, lavoriamo ogni giorno per favorire l'attivazione di nuove generazioni di changemaker e accompagnare imprese e territori nella costruzione di un futuro più giusto e rigenerativo.



2014

Fondazione di InVento Innovation Lab

2017

Certificazione B Corp

Vincitori del premio Ashoka Schneider (Innovazione sociale nel campo della povertà energetica)

2018

Vincitori del premio "Terre de Femmes" di Yves Rocher

2019

Premio Imprenditrice Italiana dell'anno Impact 2

2020

B Lab Best Collaborator 2020

2021

Best for the World 2020

Ashoka Fellowship

Rigenerazione Scuola

Ricertificazione B Corp con un punteggio di 126

2022

Siamo il primo ente scelto dal Ministero dell'Istruzione per co-progettare programmi di education sulla sostenibilità nelle scuole italiane

2023

Istituzione della Impact Education Coalition

2024

InVento viene scelta per partecipare al DELA Programme

InVento fa parte dell'Alleanza per l'Aria e il Clima del Comune di Milano

La Changemaker Competition è stata riconosciuta dal Ministero dell'Istruzione e del Merito come iniziativa di valorizzazione delle eccellenze

Ricertificazione B Corp con un punteggio di 140

2025

Lancio del serious game Breaking the Cycle e sua presentazione a Summit Ashoka ad Älmhult, Svezia

# Le nostre **Finalità di Beneficio Comune**

InVento Innovation Lab nasce con l'obiettivo di ricostruire e rigenerare le connessioni tra persone, comunità, ambiente, natura e territorio. Per dare concretezza al proprio impegno, ha definito cinque Finalità di Beneficio Comune che guidano ogni sua azione.

### FINALITÀ 1

Ispirare, coinvolgere e attivare le giovani in progetti di *changemaking* territoriale e ambientale, sviluppandone talenti e competenze ed instaurando collaborazioni con realtà virtuose.

### FINALITÀ 2

Creare comunità territoriali virtuose e diffondere modelli scalabili, connettendo le scuole con le realtà che hanno un impatto positivo sul territorio e una particolare attenzione per temi sociali e ambientali.

### FINALITÀ 3

Supportare le organizzazioni nel cambiamento verso paradigmi rigenerativi.

### FINALITÀ 4

Integrare nuovi paradigmi rigenerativi all'interno del sistema educativo e delle imprese, attraverso la creazione e la partecipazione a reti nazionali e internazionali.

### FINALITÀ 5

Far evolvere tutte le persone di InVento Lab per valorizzare, potenziare ed esprimere se stesse e i propri talenti, in armonia con il team e la missione condivisa.

## Evoluzione strategica: la rielaborazione delle nostre Finalità di Beneficio Comune

Nel corso del 2025, il team InVento Lab ha intrapreso un percorso di co-creazione e riflessione interna che ha portato a una rielaborazione e a un aggiornamento delle Finalità di Beneficio Comune. Questa evoluzione è il risultato del consolidamento del nostro percorso e nasce dalla volontà di rispondere in modo più aderente e incisivo alle sfide emergenti dell'ecosistema sociale e ambientale in cui operiamo.

Si specifica che il 2026 rappresenterà l'anno di validazione sul campo della versione finale e della formale adozione di queste nuove finalità di beneficio comune.

Pertanto, le attività e i KPI presentati all'interno di questo documento (relativi all'esercizio 2025) fanno ancora riferimento al framework precedente. La nuova struttura di beneficio comune entrerà a **pieno regime a partire dal 2026** e la sua rendicontazione formale, comprensiva dei nuovi obiettivi e metriche di impatto, sarà integralmente visibile e misurabile a partire dalla **successiva Relazione d'Impatto**.

# B COMMUNITY E **CERTIFICAZIONE B CORP**

Siamo certificati B Corp dal 2017, prima ed unica impresa sociale a far parte della community B. Con la prima ricertificazione nel 2021 abbiamo raggiunto uno score di 126 punti, salito a 140 punti nel B Impact Assessment con la ricertificazione del 2024, un risultato che riflette il nostro costante impegno nel creare un impatto positivo per le persone e per l'ambiente.

- **Governance**: 19.8
- **Lavoratori**: 30.3
- **Comunità**: 41.8
- **Ambiente**: 9.7
- **Clienti:** 38.1

Come B Corp Way Partner, siamo **accreditati da B Lab per supportare altre organizzazioni nel rafforzare le proprie strategie di sostenibilità e nel percorso verso la certificazione B Corp.** Partecipiamo con entusiasmo a incontri, summit ed eventi della Community, collaborando a stretto contatto con B Lab Italia per promuovere iniziative legate alla rigenerazione e al business come forza positiva.

# FINALITÀ 1

> → ***Ispirare, coinvolgere e attivare le giovani in progetti di changemaking territoriale e ambientale, sviluppandone talenti e competenze ed instaurando collaborazioni con realtà virtuose.***

In InVento Lab lavoriamo ogni giorno per accompagnare le nuove generazioni nel diventare protagoniste del cambiamento, supportandole nello sviluppo di competenze imprenditoriali che consentano loro di affrontare le sfide ambientali e sociali del presente e di generare valore e impatto positivo nei territori in cui vivono. Attraverso percorsi inclusivi ed esperienze ad alto valore educativo, promuoviamo la crescita personale e professionale di tutte le partecipanti.

I nostri programmi affrontano temi chiave come la parità di genere, l'orientamento alle scelte future, la leadership, la tutela dell'ambiente, il contrasto all'inquinamento, il cambiamento climatico e la biofilia. Le attività sono progettate per coinvolgere studentesse, docenti, formatrici e formatori e comunità educative, valorizzando il potenziale di ogni individuo e rafforzando la consapevolezza di sé, delle proprie capacità e del contesto sociale e ambientale in cui opera.

## Storie d'impatto 2025

**Prevenzione della violenza di genere**

Nel corso del 2025 abbiamo rafforzato il nostro impegno nel promuovere percorsi dedicati alla prevenzione della violenza nelle scuole, coinvolgendo studentesse, docenti e l'intera comunità educativa. Le attività vengono progettate tenendo conto delle caratteristiche e dei bisogni specifici di ciascun gruppo destinatario, con contenuti e materiali calibrati sul linguaggio, sull'età e sul contesto di riferimento.

Tra i progetti realizzati, il percorso ***Diversity and Inclusion Young***, **sviluppato in collaborazione con Sammontana S.p.A.** e rivolto a ragazze tra gli 11 e i 14 anni, ha coinvolto 34 studentesse di due classi di una scuola di Empoli. Attraverso attività interattive e momenti di confronto, il percorso ha aiutato i partecipanti a sviluppare una maggiore consapevolezza del proprio linguaggio e dei comportamenti quotidiani, riflettendo sulle dinamiche sociali contemporanee e sugli stereotipi ancora diffusi nella società.

Le lezioni hanno approfondito il tema della prevenzione della violenza di genere, promuovendo una maggiore conoscenza del fenomeno e stimolando nelle giovani atteggiamenti basati sul rispetto, sull'inclusione e sulla valorizzazione delle differenze.

Abbiamo inoltre portato avanti un'iniziativa **in collaborazione con Fondazione CRT** sotto il cappello del ***progetto Diderot: Prevenire la violenza di genere***. È stato un percorso destinato alle scuole primarie e secondarie delle regioni Piemonte e Valle d'Aosta. L'iniziativa ha raggiunto oltre 6.400 alunne e alunni, coinvolgendo 367 classi e 147 docenti. Il percorso ha interessato studentesse di scuole primarie, secondarie di primo grado e secondarie di

secondo grado, promuovendo la consapevolezza, il rispetto reciproco e la prevenzione di comportamenti discriminatori e violenti.






*Progetto Diderot: Prevenire la violenza di genere*

**B Corp School e la Changemaker Competition - Ottava Edizione**

***B Corp School*** è il primo percorso, realizzato in co-design con il Ministero dell'Istruzione e del Merito, dedicato all'imprenditorialità rigenerativa che coinvolge classi delle scuole secondarie nella creazione di una startup, ispirata al modello delle aziende B Corp e Benefit. Ogni classe si trasforma in un team che affronta sfide ambientali cruciali come il cambiamento climatico, l'economia circolare, la biodiversità, lo spreco alimentare e l'energia pulita.

L'impatto generato dall'**ottava edizione** si traduce in numeri concreti di attivazione territoriale:

- **1.000 studentesse** (50 classi e 120 docenti in 30 scuole di 10 Regioni italiane)
- **600 ore di mentorship** mirate al trasferimento di competenze e all'orientamento professionale;
- **110 aziende Benefit e B Corp** attivate come mentor e guide;
- **40 B Startup** realizzate, dimostrando la capacità delle giovani di tradurre idee sostenibili in soluzioni concrete.

L'ottava edizione è stata resa possibile grazie al contributo fondamentale di partner come: promotori del cambiamento Fondazione Monteparma, Chiesi Group, Sammontana S.p.A., Gelit, Fondo per la Repubblica Digitale, Kerakoll Group e Isforcoop.

Il percorso si è concluso a Parma con la **Changemaker Competition**, l'evento finale che ha celebrato i progetti innovativi delle partecipanti e messo in luce l'impatto concreto generato sull'intero ecosistema.

- **L'impatto sulle nuove generazioni:** la Competizione è stata un'arena di ispirazione in cui le B Startup nate si sono messe in gioco. Per le studentesse, partecipare ha significato accelerare lo sviluppo di competenze trasversali come leadership, pensiero critico e autoimprenditorialità, vedendo riconosciuto il proprio valore da una giuria composta da esperti e leader del mondo benefit e B Corp. L'iniziativa è infatti riconosciuta dal Ministero dell'Istruzione e del Merito come strumento di valorizzazione delle eccellenze, offrendo alle nuove generazioni un contesto reale per dar voce alla propria creatività e diffondere idee innovative.
- **L'impatto sull'ecosistema e sui partner:** Per partner, professionisti e organizzazioni coinvolte, l'evento ha rappresentato un'opportunità unica di *open innovation* e connessione intergenerazionale. CEO, impact leader e istituzioni hanno giudicato i progetti e consolidando una rete che opera all'intersezione tra sostenibilità, business positivo ed educazione.

La Changemaker Competition 2025 è stata realizzata da InVento Lab in partnership con la Impact Education Coalition e B Lab Italia e con il patrocinio di ASviS, Comune di Parma e Regione Emilia Romagna. L'evento ha inoltre il sostegno di Fondo per la Repubblica Digitale, Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione Monteparma e Fondazione Cariverona, e viene realizzato in collaborazione strategica con Ashoka Italia, Chiesi Group, CUEIM, BioTitan Nanotechnology, SheTech, Kerakoll Group, Sammontana S.p.A., Gelit e Bocconi 4Innovation. Un'alleanza solida che dimostra come la sinergia tra pubblico, privato e terzo settore sia la chiave per catalizzare il cambiamento

**S.T.E.P.S. (Sinergie Territoriali per l'Empowerment delle Persone e della Società)**

Un esempio tangibile dell'approccio sistemico di InVento Innovation Lab è rappresentato dal progetto S.T.E.P.S. (Sinergie Territoriali per l'Empowerment delle Persone e della Società), un'iniziativa sostenuta da Fondazione Cariverona nell'ambito della prima edizione del bando Sinergie. Ideato da InVento insieme a CUEIM, Open Building e Sammontana, il progetto si propone di strutturare una nuova e potente alleanza tra il mondo profit e non profit, fondata sulla collaborazione intersettoriale per generare un cambiamento sociale profondo.

S.T.E.P.S. si configura come un laboratorio dinamico in cui imprese, scuole, istituzioni e organizzazioni del Terzo Settore convergono per co-progettare soluzioni partecipate, scalabili e concrete. Al centro di questo ecosistema vi sono le giovani tra i 15 e i 29 anni, attivate non come semplici beneficiarie, ma come vere e proprie protagoniste e interlocutrici chiave nella prevenzione della violenza di genere.

La metodologia dell'organizzazione mette al centro l'ascolto come strumento propedeutico all'azione: il dialogo, aperto a tutte le voci del territorio, è guidato dai risultati di un'indagine sulla percezione della parità di genere che ha coinvolto oltre 300 persone a Verona. Questo patrimonio di dati e risposte ha costituito il punto di partenza per le sessioni di lavoro collaborativo volte a definire strategie condivise. Uno dei momenti più significativi di questo

percorso si è concretizzato nell'evento "Sinergie territoriali per prevenire la violenza sulle donne", tenutosi presso l'ITIS Marconi di Verona, uno spazio di restituzione e progettazione partecipata capace di dimostrare come la cooperazione tra territori, imprese e comunità educanti sia la chiave per sviluppare iniziative capaci di parlare il linguaggio delle nuove generazioni e rispondere ai loro bisogni reali.

## Risultati raggiunti nel 2025

| Obiettivo | Risultato |
|---|---|
| **58.000 studentesse a livello diretto con percorsi specifici (dalla fondazione di InVento Lab)** | 60.204 |
| **Raggiungere 500.000 beneficiarie dirette e indirette** | +500.000 |
| **Coinvolgere almeno 150 professioniste nei percorsi educativi** | 1.441 |
| **Ulteriore diffusione di progetti su tematiche di diversity & inclusion e prevenzione alla violenza di genere** | Il percorso **"Diversity & Inclusion Young"** si è rivelato un grande successo. Realizzato con il patrocinio di Sammontana, ha coinvolto **34 studentesse di due classi, registrando un tasso di gradimento del 100%** |
| **Raggiungere 20.000 studentesse coinvolte su progetti di prevenzione alla violenza di genere (dall'inizio dell'erogazione di percorsi sulle tematiche di cui sopra)** | Diderot "Prevenzione e violenza di genere"<br>17.867 alunne<br>964 classi<br>308 docenti coinvolti<br>234 scuole (148 scuole primarie e secondarie e 86 scuole primarie e secondarie di I grado)<br><br>STEPS - Sinergie territoriali per la prevenzione della violenza di genere<br>+140 studenti<br>2 classi<br>20 docenti coinvolti<br>2 scuole secondarie di II grado |
| **Raggiungere 2.300 docenti tramite progetti educativi dalla fondazione di InVento Lab** | 2.330 |
| **Livello di soddisfazione oltre il 90% per tutti percorsi** | I percorsi completati nel corso del 2025 hanno ottenuto un **tasso di soddisfazione superiore al 90%**, a conferma della qualità delle attività proposte e del valore percepito. |
| **Mantenimento della Changemaker Competition come iniziativa di valorizzazione delle eccellenze del Ministero dell'Istruzione** | **L'8ª edizione della Changemaker Competition**, ospitata a Parma nell'ambito di Parma Capitale dei Giovani, ha coinvolto circa **1.000 studentesse** di 30 scuole provenienti da 10 regioni italiane. Il percorso ha portato alla nascita di **oltre 40 B Startup,** dimostrando la capacità delle giovani di trasformare idee innovative in soluzioni concrete per generare valore sociale e |

| | |
|---|---|
| | ambientale nelle proprie comunità. |
| **Contribuire attivamente a iniziative di system change tra i giovani beneficiari dei progetti di InVento Innovation Lab** | Almeno un'azione di system change per ogni classe coinvolte nell'a.s. 2024/2025 |
| **Promozione di almeno un'azione di changemaking per classe** | Tutte le classi dell'a.s. 2024/2025 |
| **Diffusione ulteriore del protocollo biofilico già abbracciato da 14 scuole** | 1 scuola e avvio della diffusione in 1 scuola |
| **Continuazione partnership con B4I per incubazione progetti** | Nel 2025, InVento ha portato avanti la **collaborazione con B4i (Bocconi for Innovation)** per supportare la crescita dei progetti attraverso percorsi di incubazione strutturati e ad alto valore formativo. |
| **Continuazione progetti education a livello globale** | In collaborazione con **Sammontana**, abbiamo avviato un percorso **di ideazione volto a valutare e sviluppare possibili progetti** internazionali, coinvolgendo centri educativi nella vicinanza dei suoi uffici **in Francia.** E' stato inoltre consolidato l'impegno internazionale nel progetto europeo **Combine, per la riduzione dello spreco alimentare.** |
| **Numero di classi con cui fare follow up: 3** | 4 classi |



*La Changemaker Competition dell'8^ edizione di B Corp School*



*DroneForce, la Migliore Startup B Corp School 2025*

# Obiettivi 2026

| Obiettivo | Risultato (target) |
|---|---|
| **Ampliare l'impatto complessivo e aumentare il numero di studentesse e studenti coinvolti** | 650.000 beneficiari diretti e indiretti nell'a.s. 2026/2027 e 82.000 studenti e studentesse coinvolti direttamente (dalla fondazione di InVento Lab) |
| **Coinvolgere professionisti nei percorsi educativi** | Almeno 150 professionisti/e coinvolti |
| **Ampliare il coinvolgimento docenti** | Raggiungere 2.700 docenti complessivi (dalla Fondazione di InVento Lab) |
| **Garantire alta qualità dei percorsi** | Livello di soddisfazione >90% per tutti gli stakeholder |
| **Rafforzare la Changemaker Competition** | Coinvolgimento di almeno 10 Regioni e avvio interlocuzioni con Ministero e istituzioni per rinnovo Valorizzazione delle Eccellenze |
| **Diffondere i progetti sul territorio nazionale** | Presenza attiva in almeno 5 Regioni del Sud |
| **Promuovere il changemaking tra gli studenti** | Almeno 1 azione di changemaking per classe |
| **Partecipare a eventi nazionali** | Ruolo attivo nel palinsesto Parma Capitale dei Giovani 2027 |
| **Coinvolgere le fondazioni in progetti territoriali con i giovani** | Almeno 12 Fondazioni coinvolte in progetti territoriali |
| **Diffondere ulteriormente il protocollo biofilico** | Estensione oltre le 14 scuole già coinvolte |
| **Consolidare partnership incubazione** | Continuazione collaborazione con B4I e ampliamento ad altri enti |
| **Sviluppare collaborazioni accademiche** | Attivazione/rafforzamento partnership con Università |
| **Espandere attività a livello globale e avvio di nuovi progetti internazionali** | Coinvolgimento di almeno 3 Paesi e avvio di almeno 2 nuovi progetti con partner esteri |
| **Sviluppare follow-up incubazione** | 3 classi coinvolte nel progetto Incubator |

| | |
|---|---|
| **Sviluppare nuove partnership** | Definizione e attivazione nuove partnership strategiche |
| **Strutturare ambassador** | Attivazione rete di ambassador |

# FINALITÀ 2

> → ***Creare comunità territoriali virtuose e diffondere modelli scalabili, connettendo le scuole con le realtà che hanno un impatto positivo sul territorio e una particolare attenzione per temi sociali e ambientali***

In InVento crediamo profondamente nel valore della collaborazione. Siamo convinti che la rigenerazione richiede un impegno condiviso, capace di coinvolgere persone, organizzazioni e comunità che perseguono obiettivi comuni. L'impatto positivo nasce infatti dalla capacità di fare rete e di costruire alleanze tra realtà accomunate dalla volontà di generare valore sociale e ambientale.

In questo contesto, il 2025 è stato un anno dedicato al consolidamento delle collaborazioni esistenti e all'ampliamento della nostra rete di partner. Abbiamo continuato a diffondere la nostra missione e il nostro impegno a favore delle nuove generazioni, rafforzando il dialogo con gli attori del territorio e sviluppando nuove opportunità di collaborazione anche a livello internazionale.

## Storie d'impatto 2025

**Programma DELA**

DELA Program è ***un'iniziativa globale promossa da Ashoka e IKEA Social Entrepreneurship***, nata con l'obiettivo di supportare le imprese sociali nello sviluppo e nella sperimentazione di strategie per ampliare il proprio impatto. Oltre al lavoro strategico, il programma offre opportunità di finanziamento, networking e crescita professionale a imprenditrici sociali selezionati all'interno della rete Ashoka.

Il 2025 ha rappresentato un anno di concretizzazione del percorso avviato nel 2024. A Febbraio abbiamo partecipato al **DELA Summit in Svezia,** occasione durante la quale abbiamo condiviso i risultati del lavoro sviluppato nell'ambito del programma e presentato ***"Breaking the Cycle"***, un gioco da tavolo educativo progettato per sensibilizzare sui temi della discriminazione e della violenza di genere.

Attraverso meccaniche di role play e dinamiche ludiche innovative, il gioco invita le e i partecipanti a riconoscere, esplorare e riflettere sulle diverse forme di discriminazione e violenza, favorendo una maggiore consapevolezza individuale e collettiva. Nel corso del 2025 il progetto si articolato in fasi intensive di prototipazione e sperimentazione, con sessioni di test che hanno coinvolto gruppi eterogenei di partecipanti, tra cui una delegazione di persone

della comunità aziendale di IKEA Italia. Questo processo ha permesso di affinare le dinamiche di gioco e di garantire un'esperienza capace di stimolare riflessioni significative sui temi affrontati.

**Il 12 Novembre si è tenuto l'evento ufficiale di lancio del gioco** all'interno del palinsesto della Impact Education Coalition. L'iniziativa ha rappresentato un importante momento di confronto, dialogo e condivisione sui temi dell'equità di genere, degli stereotipi e della prevenzione della violenza di genere. All'evento hanno partecipato oltre 60+ persone provenienti da 46 aziende e organizzazioni, contribuendo ad ampliare la diffusione del progetto e del suo messaggio educativo.



*I partecipanti sperimentano attivamente "Breaking The Cycle".*




*"Breaking The Cycle", gioco da tavolo educativo progettato per sensibilizzare sui temi della discriminazione e della violenza di genere.*

**ERASMUS – IDEEC | Impact-Driven Entrepreneurship Education for Children**

Il Toolkit IDEEC è una guida metodologica nata per attivare le studentesse sui temi della sostenibilità, supportando le giovani changemaker nell'esplorazione delle sfide globali, nella co-progettazione di soluzioni e nell'attuazione di azioni concrete per le proprie comunità.

Sviluppato all'interno della cornice dei programmi Erasmus+, il progetto ha vissuto un momento chiave all'inizio del 2025 in Scozia, in occasione dell'evento finale. Questo incontro, nato dalla collaborazione tra InVento Lab con Amsterdam University of Applied Sciences, Amsterdam Impact, Fawaka Ondernemersschool, Fondazione E35, Junta de Extremadura, Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), Social Enterprise Academy, Future Anything, è stato uno spazio di condivisione e celebrazione per il **completamento del toolkit**, oggi ufficialmente a disposizione delle docenti e delle educatrici in tutta Europa.

Per garantirne la massima efficacia, lo strumento è stato co-progettato insieme alle insegnanti e alle policy maker. Grazie a questo approccio partecipativo, il toolkit si distingue per flessibilità e adattabilità, offrendo una risorsa strategica pronta a essere implementata in contesti diversi e a rispondere alle esigenze specifiche di ogni singola realtà educativa.

Link per consultaizone dell tooklit: https://ideec.eu/the-toolkit/

## Risultati raggiunti nel 2025

| Obiettivo | Risultato |
|---|---|
| **Consolidamento della collaborazione con IKEA nella prototipazione di un gioco volto alla prevenzione della violenza di genere** | Partecipazione al **DELA Summit** di febbraio, evento conclusivo del percorso internazionale di accelerazione promosso da Ashoka e IKEA Social Entrepreneurship.<br><br>**Presentazione ufficiale del gioco "Breaking the Cycle"** il 12 Novembre, con il coinvolgimento di circa 60 partecipanti. |
| **Incentivo di strumenti di attivismo internazionali nel network di InVento Lab** | Lancio ufficiale del framework **"Three IDEEC Pathways"** in Scozia, sviluppato per offrire alle giovani un percorso graduale di scoperta dell'imprenditorialità. Il modello prevede tre livelli di coinvolgimento, da un modulo introduttivo di poche lezioni a un progetto esteso, permettendo a scuole e organizzazioni di adattare l'esperienza alle proprie esigenze formative. |
| **Partecipazione come speaker ad almeno un evento di rilevanza mondiale** | Partecipazione di Giulia Detomati a evento presso Headquarters di IKEA ad Älmhult in Svezia, summit internazione di Ashoka che ha permesso di presentare Breaking the Cycle davanti a una platea internazionale di innovatrici sociali, organizzazioni e realtà che in tutto il mondo si impegnano ad affrontare sfide ambientali e sociali |

## Obiettivi 2026

| Obiettivo | Target |
|---|---|
| **Consolidamento della progettualità legata a Breaking the cycle** | Rafforzamento di collaborazioni istituzionali diversificate in ottica di diffusione della metodologia di progetto: almeno 2 nuovi progetti in due territori |
| **Partecipazione ad eventi di rilevanza nazionale e/o internazionale per promuovere finalità di advocacy e sinergia su temi ambientali e sociali** | Partecipazione ad almeno 2 eventi |

# FINALITÀ 3

> → ***Supportare le organizzazioni attraverso programmi di advisory, accompagnamento Benefit e B Corp e percorsi di formazione e co-progettazione nel cambiamento verso paradigmi rigenerativi.***

Le organizzazioni rappresentano uno dei principali alleati di InVento nella diffusione dei valori dell'economia rigenerativa. Attraverso le collaborazioni sviluppate con imprese e filiere, contribuiamo ad ampliare una rete di organizzazioni impegnate nella generazione di impatto positivo, un movimento che rafforziamo e guidiamo dal 2019.

Crediamo che la trasformazione verso modelli più sostenibili e rigenerativi richieda competenze, visione strategica e coinvolgimento delle persone. Per questo realizziamo percorsi formativi che mettono le collaboratrici al centro del cambiamento culturale, fornendo strumenti concreti per integrare i principi della sostenibilità nelle attività quotidiane e nei processi decisionali.

Accompagniamo inoltre le organizzazioni nel consolidare il proprio impegno verso la creazione di valore condiviso attraverso programmi personalizzati di advisory e accompagnamento nei percorsi di trasformazione in Società Benefit e B Corp. A supporto di questo percorso, sviluppiamo analisi e valutazioni che consentono alle aziende di definire strategie e piani d'azione basati su dati e indicatori misurabili.

Le nostre attività spaziano dall'analisi degli impatti ambientali, come il calcolo delle emissioni di gas serra e le valutazioni di biodiversità, fino agli strumenti di pianificazione strategica, tra cui analisi di doppia materialità e valutazioni d'impatto. Supportiamo inoltre le organizzazioni nei processi di rendicontazione, favorendo l'allineamento ai principali standard e riferimenti normativi, tra cui i GRI Standards, la normativa italiana sulle relazioni d'impatto e le indicazioni introdotte dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

## Storie d'impatto 2025

### I percorsi rigenerativi

Il 2025 è stato un anno particolarmente intenso sul fronte dei percorsi di trasformazione e rigenerazione. Oltre 20 organizzazioni appartenenti a settori diversi hanno scelto di affidarsi a InVento per essere accompagnate nello sviluppo di strategie, progetti e strumenti orientati alla sostenibilità e alla generazione di impatto positivo.

### Strategie e governance

Abbiamo supportato alcune delle nostre principali aziende clienti nella realizzazione di analisi di ***Doppia Materialità***, applicando i principi introdotti dalla **CSRD** e adattandoli alle specificità dei rispettivi settori, tra cui quello finanziario, degli eventi e manifatturiero.

Per l'analisi della materialità d'impatto abbiamo coinvolto stakeholder esterni attraverso strumenti di consultazione e ascolto, con l'obiettivo di comprendere quali temi risultassero maggiormente rilevanti dal punto di vista sociale e ambientale. Sul fronte della materialità finanziaria, abbiamo sviluppato analisi volte a valutare come rischi e opportunità legati al cambiamento climatico possano influenzare le performance e la resilienza delle organizzazioni nel medio e lungo periodo.

Parallelamente, abbiamo accompagnato diverse ***Società Benefit*** nella definizione delle proprie **roadmap strategiche**, supportandole nell'identificazione delle priorità di intervento legate alle finalità di beneficio comune, nella definizione di obiettivi e target misurabili e nella costruzione di sistemi di monitoraggio in grado di valutarne i progressi nel tempo.

**Formazione e cambiamento culturale**

Nel corso dell'anno abbiamo realizzato numerosi ***percorsi formativi dedicati alla sostenibilità***, rivolti sia ad organizzazioni che si avvicinano per la prima volta a questi temi, sia a realtà che desiderano consolidare e approfondire le proprie competenze. I percorsi sono stati progettati per fornire una **comprensione concreta delle principali sfide ambientali e sociali e per stimolare l'adozione di pratiche sostenibili nella quotidianità lavorativa.**

Un progetto particolarmente significativo è stato sviluppato insieme a **SICIM**, con cui abbiamo realizzato un ***percorso dedicato alla comunicazione ampia e inclusiva.*** Attraverso una serie di workshop partecipativi, le collaboratrici sono state coinvolti in un processo di riflessione sul presente e sul futuro della comunicazione aziendale. Il percorso ha portato alla **creazione di un toolkit per la comunicazione ampia e inclusiva**, pensato per favorire un linguaggio coerente, rispettoso e rappresentativo della diversità delle persone che compongono la comunità aziendale.

**Ambiente, mappatura e misurazione degli impatti**

Abbiamo inoltre affiancato diverse organizzazioni nella misurazione e gestione dei propri impatti ambientali. Tra queste, **Fibercop S.p.A.**, con cui abbiamo lavorato su un importante ed articolato progetto su scala nazionale di valutazione degli impatti sul tema della biodiversità. L'analisi si è focalizzata sulle dipendenze delle proprie attività e infrastrutture rispetto agli ecosistemi presenti sul territorio nazionale, ed è stata guidata da un intento di comprensione autentica dei propri impatti mirata alla elaborazione di soluzioni di lungo periodo per migliorare i propri impatti.

**Accompagnamento verso la trasformazione in Società Benefit ed assessment B Corp**

Il percorso avviato nel 2024 con **Loacker S.p.A.** per la ***trasformazione in Società Benefit*** si è concluso con successo. A partire da Aprile 2025, l'azienda ha ufficialmente adottato questo modello giuridico, rafforzando il proprio impegno a integrare obiettivi di beneficio comune nelle strategie e nelle attività aziendali.

Il raggiungimento di questo traguardo rappresenta un passo significativo nel percorso di sostenibilità dell'azienda e testimonia la volontà di sviluppare un modello di business sempre

più responsabile, consapevole e orientato alla creazione di valore per le persone, le comunità e l'ambiente.

Nel corso del 2025 abbiamo proseguito numerosi percorsi di ***accompagnamento sulla certificazione B Corp*** , con numerose aziende che hanno ri-confermato il proprio impegno procedendo con la ricertificazione, aziende che sono entrate ufficialmente nella community B Corp per la prima volta e molto che si sono avvicinate adottando gli obiettivi e strumenti di valutazione del movimento B in ottica rigenerativa.

Il nostro supporto ha riguardato tutte le fasi del percorso: dalla valutazione iniziale delle performance attraverso il **B Impact Assessment**, alla raccolta delle evidenze necessarie per documentare pratiche e politiche aziendale fino al processo di audit. L'obiettivo è stato quello di valorizzare in modo accurato il lavoro già svolto dalle organizzazioni e di identificare ulteriori opportunità di miglioramento, contribuendo a rafforzare l'impegno verso la creazione di valore per le persone, le comunità e l'ambiente.

**Regenera: la piattaforma digitale per accompagnare i percorsi Benefit e rigenerativi**

Nel corso del 2025 abbiamo **lanciato ufficialmente Regenera**, la piattaforma digitale sviluppata da InVento Lab per supportare le organizzazioni nei loro percorsi di sostenibilità, trasformazione e generazione di impatto positivo. Il lancio è avvenuto nell'ambito dell'evento **AI for Good**, promosso dalla Impact Education Coalition.

Regenera è stata progettata per **supportare Società Benefit ed aziende con impegni di rigenerazione nella gestione e nel monitoraggio dei propri obiettivi di beneficio comune,** offrendo uno spazio digitale unico in cui raccogliere dati, documenti, obiettivi e attività legate ai percorsi Benefit e rigenerativi.

La piattaforma consente alle organizzazioni di monitorare l'avanzamento delle azioni intraprese, tenere traccia degli obiettivi e dei risultati raggiunti e accedere in modo semplice e centralizzato a tutte le informazioni relative ai progetti in corso. Allo stesso tempo, rappresenta uno **spazio collaborativo che facilita il dialogo tra InVento e i propri partner,** favorendo una gestione più efficace e trasparente dei percorsi di accompagnamento.

Attraverso Regenera, le organizzazioni possono inoltre esplorare opportunità di sviluppo future, accedere a materiali di approfondimento, lasciarsi ispirare da servizi e progettualità già realizzati e individuare nuove azioni per rafforzare il proprio percorso verso modelli di business sempre più sostenibili, responsabili e rigenerativi.

## Risultati raggiunti nel 2025

| Obiettivo | Risultato |
|---|---|
| **Attivazione di percorsi nuovi con aziende di grandi dimensioni** | Attivazione di 3 nuovi percorsi mirati al rafforzamento del modello organizzativo di gestione del proprio percorso di sostenibilità, con focus su step di valutazione impatto, |

| | |
|---|---|
| | formazione ed engagement interno e rafforzamento strategico |
| **Attivazione di percorsi nuovi con PMI** | Attivazione di 6 nuovi percorsi mirati al rafforzamento del modello organizzativo di gestione del proprio percorso di sostenibilità, con focus su step di valutazione impatto, formazione ed engagement interno e rafforzamento strategico |
| **Attivazione percorsi nuovi con enti del terzo settore: 14 organizzazioni no profit** | Nel corso del 2025 abbiamo collaborato con **12 enti del Terzo Settore attivi nei territori di Milano, Parma, Genova, Torino e Varallo Sesia**, sviluppando progettualità orientate allo sviluppo organizzativo degli enti e alla misurazione dell'impatto sociale.<br><br>Parallelamente, abbiamo lavorato insieme ad altre organizzazioni nella co-progettazione di nuove iniziative, contribuendo alla definizione di proposte e partenariati che saranno avviati nel corso del 2026. |
| **Svolgimento di un progetto distrettuale di stakeholder engagement e diffusione tematiche benefit** | In **collaborazione con B Lab Italia** e con la partecipazione di circa 20 organizzazioni, abbiamo fatto i primi passi per avviare il B Local Milano durante un evento organizzato presso la sede di InVento Lab.<br>Attraverso attività di mappatura e condivisione, i partecipanti hanno identificato i propri punti di forza, le competenze e le risorse che possono mettere a disposizione della comunità, individuando possibili sinergie per affrontare insieme le sfide del territorio. |
| **Numero di aziende e/o organizzazioni del terzo settore con cui proseguire e potenziare percorsi di rigenerazione: 18, di cui 3 di grandi dimensioni, 8 piccole-medie imprese e 7 organizzazioni del terzo settore** | Abbiamo accompagnato **20 organizzazioni** appartenenti a diversi settori e dimensioni nel loro percorso verso modelli più sostenibili e rigenerativi. In particolare:<br>- 9 grandi imprese;<br>- 10 piccole e medie imprese (PMI);<br>- 12 organizzazione del Terzo Settore |
| **Attivazione di almeno 5 nuovi progetti di formazione per aziende** | Sono stati realizzati **6 percorsi formativi** dedicati allo sviluppo di competenze strategiche per la sostenibilità e la trasformazione organizzativa. Le principali tematiche affrontate hanno incluso:<br>- Inner Development Goals (IDGs) e sviluppo delle competenze trasformative;<br>- Integrazione della sostenibilità nei servizi aziendali e progettazione di eventi sostenibili;<br>- Comunicazione ampia e inclusiva e ruolo del linguaggio nella promozione della diversità e dell'inclusione;<br>- Fondamenti della sostenibilità: evoluzione del concetto, sfide attuali e opportunità future;<br>- Strategie di sostenibilità: dalla definizione della visione all'implementazione operativa.<br><br>I percorsi hanno contribuito a rafforzare la consapevolezza e le competenze di professionisti e organizzazioni, supportandoli nell'integrazione dei principi della sostenibilità nei processi decisionali e nelle attività quotidiane. |

| | |
|---|---|
| **Accompagnamento di almeno 5 imprese verso la certificazione/ricertificazione B Corp o la trasformazione in Società Benefit** | Nel corso del 2025 abbiamo accompagnato **7 aziende** nei loro percorsi di trasformazione e consolidamento dell'impegno verso la sostenibilità e la generazione di impatto positivo. Il supporto ha riguardato sia il percorso di **trasformazione in Società Benefit, sia i processi di certificazione e ricertificazione B Corp.** |
| **Realizzazione e diffusione della Piattaforma Regenera per monitorare l'impatto delle aziende** | La piattaforma è stata **presentata ufficialmente il 14 Maggio durante l'evento "AI for Good" della Impact Education Coalition.** I partecipanti hanno avuto l'opportunità di creare il profilo della propria organizzazione e di acquisire le competenze necessarie per utilizzare la piattaforma in modo autonomo ed efficace, grazie a materiali e linee guida dedicate.<br><br>Per accelerare l'adozione, sono stati inoltre realizzati percorsi formativi specifici rivolti ai clienti advisory, con l'obiettivo di favorire l'integrazione dello strumento nelle attività quotidiane e amplificare il potenziale di generazione di impatto. |

## Obiettivi 2026

| Obiettivo | Risultato |
|---|---|
| **Attivazione di percorsi nuovi con aziende di grandi dimensioni** | Attivazione di 3 nuovi percorsI |
| **Attivazione di percorsi nuovi con PMI** | Attivazione di 4 nuovi percorsi |
| **Attivazione percorsi nuovi con enti del terzo settore** | Attivazione di 10 nuovi percorsi |
| **Attivazione di progetti di formazione per aziende su temi ambientali e sociali** | Attivazione di almeno 5 percorsi |
| **Accompagnamento di imprese verso la certificazione/ricertificazione B Corp o la trasformazione in Società Benefit** | Svolgimento di almeno 5 percorsi, con focus su applicazione dei nuovi standard B Corp |
| **Diffusione della Piattaforma Regenera per monitorare l'impatto delle aziende** | Consolidamento dell'adozione di Regenera come strumento di monitoraggio, valutazione e rafforzamento con almeno 5 organizzazioni |

# FINALITÀ 4

> → ***Farsi promotori, attraverso una mirata azione di advocacy e campaigning, di un'integrazione sistemica di nuovi modelli rigenerativi, a livello nazionale ed internazionale.***

Crediamo che le sfide sociali e ambientali del nostro tempo possano essere affrontate solo attraverso un approccio sistemico e collaborativo. Per questo ci impegniamo a creare spazi di incontro, dialogo e co-progettazione in cui organizzazioni sociali, imprese e istituzioni possano condividere competenze, visioni e risorse per generare un cambiamento concreto e duraturo.

In questo contesto nasce la **Impact Education Coalition**, la prima coalizione multi-stakeholder dedicata a promuovere il cambiamento attraverso iniziative sistemiche di advocacy, attivismo ed educazione. Costituita il 10 ottobre 2023, la Coalition rappresenta oggi un ecosistema in continua crescita, composto da **28 organizzazioni aderenti e da oltre 100 stakeholder coinvolti con la partecipazione di circa 350 persone.**

## Storie d'impatto 2025

Nel corso del 2025 sono stati organizzati **5 eventi di confronto e approfondimento,** che hanno visto la partecipazione di oltre **48 speaker** provenienti da organizzazioni, imprese e istituzioni impegnate nella generazione di impatto positivo. Gli incontri hanno affrontato temi chiave per la transizione verso modelli più sostenibili e rigenerativi, tra cui **il ruolo dell'intelligenza artificiale** nell'economia regenerativa, la **prevenzione della violenza di genere** nei contesti lavorativi e la promozione dell'**imprenditorialità giovanile** come leva di cambiamento e innovazione.

Di seguito gli eventi realizzati:

- **AI for Good:** Guardians or villains. Il ruolo delle Società Benefit e B Corp nell'era dell'AI
- **Breaking the Cycle:** Rompere gli schemi per cambiare prospettiva
- **Prevenire la violenza di Genere:** sinergie e progetti tra imprese e organizzazioni
- **Changemaker Competition**, evento finale di B Corp School (Ottava Edizione)
- **S.T.E.P.S.:** Sinergie Territoriali per l'Empowerment delle Persone e della Società. Scuole, imprese e fondazioni si incontrano per trovare soluzioni.

**Reti e partecipazione con gli Enti**

Il 2025 è stato un anno di intensa attività sul fronte del cambiamento sistemico, sia a livello regionale che nazionale. In questo contesto, abbiamo collaborato con **la Direzione Generale Sviluppo Economico di Regione Lombardia, B4i – Bocconi for Innovation, B Lab Italia e la Camera di Commercio di Brindisi-Taranto** alla realizzazione di uno studio dedicato all'analisi dell'ecosistema delle **Società Benefit Lombarde.**

La ricerca ha osservato oltre 1.721 organizzazioni operanti in diversi settori economici e distribuite su tutto il territorio regionale, con l'obiettivo di analizzare le caratteristiche distintive, le pratiche adottate e il contributo alla creazione di valore sociale, ambientale ed economico.

L'iniziativa ha rappresentato un importante strumento di conoscenza e sensibilizzazione, contribuendo a rafforzare il dibattito sul ruolo delle Società Benefit nella transizione verso modelli economici più sostenibili e orientati all'impatto positivo.

Il progetto si è concluso con la presentazione ufficiale del report il 15 dicembre, nel corso di un evento ospitato dalla Direzione Generale Sviluppo Economico presso il Palazzo di Regione Lombardia, offrendo un'occasione di confronto tra istituzioni, imprese e organizzazioni impegnate nella promozione di nuovi modelli di sviluppo rigenerativo.

**Alleanza per l'Aria e il Clima del Comune di Milano**

Nel corso del 2025 abbiamo proseguito il nostro impegno all'interno dell'**Alleanza per l'Aria e il Clima del Comune di Milano**, un'iniziativa che promuove una collaborazione continuativa e strutturata tra l'amministrazione comunale e le imprese del territorio per contribuire al raggiungimento degli obiettivi del Piano Aria e Clima.

L'Alleanza riunisce circa 60 organizzazioni, tra piccole e medie imprese e grandi aziende, accomunate dalla volontà di contribuire attivamente alla transizione ecologica della città. **InVento è stata tra le prime organizzazioni ad aderire all'iniziativa, partecipando fin dalle fasi iniziali di co-progettazione delle attività e della struttura stessa dell'Alleanza.**

Il 2025 ha rappresentato il primo anno operativo del progetto e un'importante fase pilota per la costruzione di una comunità di pratica orientata alla sostenibilità. In questo contesto abbiamo preso parte attivamente alle attività promosse, contribuendo ai momenti di confronto e condividendo feedback e proposte utili al miglioramento del percorso e alla definizione delle future evoluzioni dell'iniziativa.

Abbiamo inoltre confermato la nostra adesione per il 2026, rinnovando l'impegno a rafforzare le relazioni costruite all'interno della rete, favorire nuove collaborazioni e contribuire allo sviluppo di progettualità condivise a beneficio del territorio milanese.

## Risultati raggiunti nel 2025

| Obiettivo | Risultato |
|---|---|
| **Almeno 4 nuovi partner IEC** | **6 nuovi partner** all'interno della IEC |
| **Continuazione di collaborazioni con enti istituzionali (alleanza Aria Clima e Regione Lombardia, Ashoka, Community B Corp, ecc)** | **100% delle collaborazioni** attive mantenute e valorizzate attraverso lo sviluppo di progettualità concrete e iniziative condivise. |
| **Creazione nuovo stream AI for GOOD** | **Attivato il gruppo di lavoro tematico e realizzato l'evento "AI for Good"**, rafforzando il coinvolgimento della rete e la collaborazione tra gli stakeholder. |

| | |
|---|---|
| **Almeno 4 eventi IEC (AI, filiera, prevenzione violenza di genere)** | **5 eventi realizzati nel 2025** per promuovere il dialogo e la sensibilizzazione su temi chiave per la transizione sociale e culturale:<br>- **Intelligenza artificiale**, attraverso l'evento AI for Good;<br>- **Prevenzione della violenza di genere**, con un evento di divulgazione volto a evidenziare la portata del fenomeno e un momento di confronto e ispirazione durante il quale aziende e organizzazioni hanno condiviso buone pratiche ed esperienze concrete;<br>- **Educazione e imprenditorialità giovanile,** attraverso la Changemaker Competition e l'evento conclusivo del progetto S.T.E.P.S. |
| **Partecipazione a campagne di comunicazione sui valori Benefit e B Corp** | Partecipazione attiva a campagne di divulgazione in collaborazione con reti e partner di InVento quali B Lab Italia (campagna B Corp Month), B Women, Ashoka, oltre che attraverso gli impegni di comunicazione della IEC |
| **Partecipazione ad almeno 20 eventi tramite cui diffondere i valori Benefit e B Corp** | Obiettivo raggiunto a +100%, con la partecipazione da parte di tutto il team a molteplici eventi di diffusione e promozione di modelli imprenditoriali positivi, sia tra le organizzazioni ed istituzioni che tra le giovani generazioni |
| **Donazione a cause identificate collettivamente dal Team InVento Lab** | Effettuata una **donazione a favore della Fondazione Telefono Rosa Piemonte** a sostegno delle iniziative di prevenzione della violenza di genere. |

## Obiettivi 2026

| Obiettivo | Target |
|---|---|
| **Ingaggio nuove aziende aderenti alla Impact Education Coalition** | Ingaggio di almeno 4 nuove aziende |
| **Continuazione di collaborazioni con enti istituzionali** | Prosecuzione partnership con rete Alleanza Aria Clima,, Ashoka, Community B Corp |
| **Prosecuzione e rafforzamento stream tematici IEC in corso** | Contrasto alla violenza di genere, tematiche DEI trasversali, AI for Good |
| **Organizzazione e svolgimento nuovi eventi Impact Education Coalition** | Organizzazione di almeno 3 eventi |
| **Partecipazione a campagne di comunicazione sui valori Benefit e B Corp** | Partecipazione o promozione di almeno 3 campagne di comunicazione |
| **Partecipazione ad eventi tramite cui diffondere i valori Benefit e B Corp** | Partecipazione o promozione di almeno 20 eventi (trasversalmente da parte del team InVento) |
| **Donazione a cause identificate collettivamente dal Team InVento Lab** | Erogazione donazione |

# FINALITÀ 5

> → ***Impegno a far sì che attraverso le attività di InVento tutti i collaboratori, insieme, possano valorizzare, potenziare ed esprimere se stessi, traducendo il comune amore per la natura in azioni per proteggerla e rigenerarla attraverso la nostra organizzazione.***

Nel 2025 abbiamo continuato a coltivare una cultura del lavoro che tiene insieme benessere, crescita e senso di direzione. Da un lato, abbiamo dato continuità a pratiche che aiutano ogni persona a costruire un percorso di sviluppo coerente e significativo; dall'altro, abbiamo curato con intenzionalità le condizioni che rendono possibile lavorare bene insieme, anche in un'organizzazione ibrida. In questo quadro si inseriscono sia la scelta personale degli SDGs come bussola annuale, sia la definizione di momenti in presenza pensati per nutrire coesione e relazioni, preservando al tempo stesso l'equilibrio work-life garantito dallo smart working.

## Storie d'impatto 2025

Nel 2025 abbiamo confermato e rafforzato un approccio che mette le persone al centro: ogni componente del team sceglie uno o più Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) come fil rouge del proprio anno. Gli SDGs diventano una bussola personale che orienta scelte di formazione, sviluppo di competenze e modalità di contributo ai progetti, sostenendo un percorso di crescita coerente e intenzionale.

Questa pratica collega il lavoro quotidiano a un orizzonte più ampio e condiviso (l'Agenda 2030), e allo stesso tempo valorizza l'unicità di ciascuno: gli obiettivi scelti aiutano a dare continuità al percorso individuale, a riconoscere i propri progressi e a mantenere viva la motivazione nel tempo. In questo modo, la crescita professionale si intreccia con la dimensione di autorealizzazione, rendendo più chiaro "perché" e "come" ogni persona desidera evolvere all'interno di InVento Lab.

Nel 2025 abbiamo affiancato allo smart working — che continua a essere un pilastro per tutelare il bilanciamento tra vita personale e lavoro — un calendario strutturato di momenti in presenza dedicati al lavoro collaborativo. Questa scelta ci ha permesso di mantenere flessibilità e autonomia nell'organizzazione quotidiana, senza rinunciare al valore della relazione.

Gli incontri in presenza sono stati pensati come spazi intenzionali per rafforzare la coesione, facilitare il confronto tra persone e team, e creare occasioni di socialità che alimentano fiducia, ascolto e senso di appartenenza. In questo modo, il modello di lavoro ibrido diventa non solo una modalità organizzativa, ma anche uno strumento concreto per sostenere benessere e qualità delle collaborazioni.

Nel 2025 abbiamo scelto di rendere anche la nostra donazione filantropica annuale un momento di partecipazione e coerenza con i valori che guidano InVento. Abbiamo quindi raccolto input e proposte dal team e, attraverso un confronto condiviso, individuato insieme la

realtà da sostenere. La scelta è ricaduta su Telefono Rosa Piemonte, a cui abbiamo destinato un contributo finalizzato al supporto di borse di studio per donne in uscita da situazioni di fragilità legate alla violenza di genere: un'azione concreta per favorire percorsi di autonomia, opportunità e ricostruzione del proprio futuro.

## Risultati raggiunti nel 2025

| Obiettivo | Risultato |
|---|---|
| **Prosecuzione di percorso di sviluppo personale associato a obiettivi di sostenibilità** | Individuazione del proprio SDG (o più di uno) da parte di tutto il team<br>Partecipazione a progetti o ad opportunità di sviluppo e/o formazione sul tema da parte di tutto il team |
| **Programma di attività collettive per rafforzamento coesione del team** | Svolgimento di attività in plenaria nel corso di tutto l'anno |
| **Ingaggio del team negli impegni filantropici dell'azienda** | Ascolto di tutto il team nella scelta dell'organizzazione e la causa filantropica cui indirizzare l'erogazione liberale del 2025 |

## Obiettivi 2026

| Obiettivo | Target |
|---|---|
| **Attivazione di un percorso di sviluppo e affiancamento strutturato per il team** | Svolgimento percorso e coinvolgimento del 100% del team |
| **Prosecuzione del sistema di sviluppo personale associato agli SDGs** | Mantenimento e rafforzamento del sistema di connessione tra il percorso di ciascuna e sfide ambientali e sociali più vicine alle persone del team |
| **Svolgimento attività di lavoro in natura e/o in modalità plenaria e partecipativa** | Svolgimento di almeno una attività in natura (team building)<br>Svolgimento di almeno 1 incontro/mese in modalità plenaria/partecipativa |

# Conclusioni

Nel corso del 2025, InVento Innovation Lab ha rafforzato il proprio ruolo di guida nella rigenerazione ambientale, sociale e culturale, posizionandosi come guida nella diffusione di modelli di business rigenerativi e di percorsi didattici trasformativi.

Attraverso un approccio trasversale, che spazia dall'attivazione delle giovani generazioni, alla consulenza strategica e alla misurazione delle performance per le aziende benefit, InVento ha agito da catalizzatore, creando sinergie concrete tra generazioni, territori e organizzazioni.

Nel 2026, l'impegno continuerà a evolvere e rafforzarsi con filoni e linee strategiche prioritarie dal punto di vista dell'innovazione e dell'investimento di risorse e sviluppo interno. Tra queste:

- Rafforzare il ruolo della Impact Education Coalition per la co-creazione di valore e cambiamento sistemico
- Promuovere l'imprenditorialità rigenerativa tra i giovani in sinergia con il Ministero dell'Istruzione
- Consolidare l'impegno sui temi Diversity, Equity & Inclusion (DE&I) e contrasto e prevenzione della Violenza di Genere
- Rafforzare la collaborazione con realtà del Terzo Settore, anche in ottica di esplorazione del tema AI for good

In particolare, l'impegno di InVento sul tema della *Diversity, Equity & Inclusion* (DE&I) e sulla prevenzione e contrasto della violenza di genere evolverà verso una strategia d'azione ancora più concreta, tangibile e di portata sistemica. L'obiettivo primario è mettere in atto percorsi continuativi e misurabili in grado di incidere profondamente sulla cultura delle comunità, delle scuole e delle organizzazioni.

Questa metodologia ha già iniziato a mostrare una chiara traiettoria di scalabilità internazionale nel corso del 2025: grazie alle partnership strategiche siglate con IKEA SE e all'attivazione di programmi Erasmus+, InVento ha gettato le basi per diffondere le proprie buone pratiche all'estero. Nel 2026, facendo leva proprio su questo respiro internazionale e in coerenza con la revisione delle proprie finalità di beneficio comune, questo impegno si tradurrà nell'avvio pratico e nell'esportazione di alcuni progetti mirati. Nel 2025 InVento ha consolidato relazioni e strutturato una rete di co-creazione internazionale consistente, e nel 2026 sarà possibile raccoglierne gli effetti e i risultati più pratici, trasformando gli sforzi congiunti in azioni sul campo e in metriche di impatto condivise a livello europeo.

Con visione, collaborazione e cura, continueremo a coltivare e attivare l'impatto positivo per le persone e il pianeta, alimentando un ecosistema di cambiamento capace di trasformare le sfide di oggi nelle opportunità di domani.

**Nota metodologica**

*Una parte significativa delle attività di InVento Innovation Lab si svolgono all'interno del settore educativo e dunque in dialogo e collaborazione con istituzioni scolastiche ed accademiche. In virtù di ciò, le attività dell'impresa che afferiscono a tale settore e che specificamente richiedono un allineamento con i calendari scolastici, sono rendicontate da InVento Innovation Lab in relazione all'anno accademico. In relazione al presente documento, tale logica rendicontativa è utilizzata all'interno delle attività relative alla Finalità 1.*